SeoTop

DETAILED / $19 USD

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ОТЧЁТ

План улучшений, который можно передать команде

https://market.example/

Дата: 2026-10-14 · Страниц: 8 · Наблюдений: 32

Регион: Москва (демо) · Язык: ru

Главный вывод

Главный приоритет — соединить ясное предложение, удобное обращение и мобильный интерфейс. Затем исправить поисковые сигналы страниц услуг и превратить галерею в доказательные кейсы. Это демонстрация содержательного плана, а не выполненное исследование действующего бизнеса.

БИЗНЕС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Демонстрационная мастерская «Линия» изготавливает кухни и шкафы на заказ для Москвы и Московской области. Сценарий клиента: понять предложение, посмотреть подходящий проект и согласовать замер.

Что уже помогает клиенту

Условия замера и подготовки сметы уже сформулированы на странице услуг: их можно использовать для понятного первого экрана после подтверждения актуальности владельцем.

Основание: service

Адрес, телефон и часы работы доступны без входа. Это хорошая основа для прозрачного контактного блока.

Основание: contacts

Охват направлений

Путь клиента / Есть подтверждённое улучшение

Первый экран говорит о мебели в целом. Специализацию на кухнях и шкафах и регион работы посетитель узнаёт только в футере.

Основание: home, service

Технический SEO / Есть подтверждённое улучшение

Страницы кухонь и шкафов имеют одинаковый title; canonical страницы кухонь указывает на главную. В демонстрационных данных description страницы кухонь отсутствует.

Основание: metadata

Содержание / Есть подтверждённое улучшение

«Узнать больше» открывает галерею. Форма ниже не объясняет, что клиент получит после отправки телефона.

Основание: action, service

Доверие / Есть подтверждённое улучшение

Контактная страница содержит адрес и телефон, но в проверенном HTML нет реквизитов и условий гарантии.

Основание: contacts, action

Мобильный интерфейс / Есть подтверждённое улучшение

В синтетическом мобильном наблюдении документ имеет ширину 428 px при viewport 390 px. Галерея фиксирована на 420 px, кнопка меню — 28×28 px.

Основание: browser-mobile, browser-desktop

Скорость / Есть подтверждённое улучшение

В синтетическом mobile-запуске LCP 4.1 s и CLS 0.17; hero.jpg весит 1.8 MB и не имеет заданных размеров. Desktop LCP 1.7 s — отдельное наблюдение.

Основание: lab-mobile, lab-desktop, field

Наблюдения описывают проверенные материалы. Влияние на конверсию — гипотеза для проверки, а не прогноз выручки. Общий балл не рассчитывается без полного набора измерений.

Приоритеты для команды

01 / P1 / ТРУДОЁМКОСТЬ: Небольшая

Объяснить предложение до первого клика

Первый экран говорит о мебели в целом. Специализацию на кухнях и шкафах и регион работы посетитель узнаёт только в футере.

Почему это важно: Посетителю из поиска приходится самостоятельно проверять, подходит ли мастерская под его задачу. Это возможное препятствие к обращению; потеря заявок не измерена.

Что сделать: Заменить H1 на «Кухни и шкафы на заказ в Москве». Под ним вынести подтверждённые условия: бесплатный замер в пределах МКАД и смета за 2 рабочих дня после замера. Срок 35–50 рабочих дней подписать именно как срок изготовления после согласования проекта.

Как принять работу: На первом экране за один просмотр видны продукт, регион и условие получения сметы. Текст совпадает с утверждёнными условиями на /services.

Основание: home, service

02 / P1 / ТРУДОЁМКОСТЬ: Средняя

Сделать следующий шаг понятным и конкретным

«Узнать больше» открывает галерею. Форма ниже не объясняет, что клиент получит после отправки телефона.

Почему это важно: Клик по главной кнопке не продолжает сценарий расчёта проекта. Неопределённость контакта может снижать готовность оставить номер; это гипотеза для проверки.

Что сделать: Рядом с просмотром проектов добавить действие «Записаться на бесплатный замер». Над формой написать: «Обсудим помещение и согласуем время замера». Для предварительной оценки предусмотреть необязательное поле размеров; не обещать точную цену до замера.

Как принять работу: Главная кнопка ведёт к подписанной форме. После тестовой отправки в тестовой среде появляется подтверждение с ожидаемым следующим шагом; повторное нажатие не создаёт вторую заявку.

Основание: action, service

03 / P2 / ТРУДОЁМКОСТЬ: Небольшая

Подтвердить, кто отвечает за результат

Контактная страница содержит адрес и телефон, но в проверенном HTML нет реквизитов и условий гарантии.

Почему это важно: Перед заказом мебели клиенту может не хватать информации об исполнителе и ответственности. Отсутствие текста в HTML не доказывает отсутствие гарантии у бизнеса.

Что сделать: Уточнить у владельца юридические реквизиты, порядок договора и действующие условия гарантии. Разместить краткое пояснение рядом с формой и дать ссылки на полные документы; не публиковать вымышленные сроки или обещания.

Как принять работу: Реквизиты сверены с владельцем, условия доступны без входа, ссылки открываются. У формы объяснено использование телефона и доступна политика обработки данных.

Основание: contacts, action

04 / P1 / ТРУДОЁМКОСТЬ: Небольшая

Развести поисковые сигналы двух услуг

Страницы кухонь и шкафов имеют одинаковый title; canonical страницы кухонь указывает на главную. В демонстрационных данных description страницы кухонь отсутствует.

Почему это важно: Поисковому роботу и человеку сложнее отличить назначение страниц. Canonical может указывать на иной предпочтительный URL; фактическое решение поисковой системы неизвестно.

Что сделать: Проверить назначение canonical с разработчиком. Для самостоятельной страницы кухонь задать согласованный self-canonical, title «Кухни на заказ в Москве — мастерская Линия» и описание условий замера; для шкафов сформулировать собственный текст.

Как принять работу: GET обеих страниц возвращает 200, в исходном HTML один содержательный title и корректный canonical. Затем отдельно проверить выбранный canonical и индексирование в Search Console.

Основание: metadata

05 / P1 / ТРУДОЁМКОСТЬ: Средняя

Убрать горизонтальное переполнение на телефоне

В синтетическом мобильном наблюдении документ имеет ширину 428 px при viewport 390 px. Галерея фиксирована на 420 px, кнопка меню — 28×28 px.

Почему это важно: Пользователь может случайно прокручивать страницу вбок, а небольшой элемент меню сложнее нажать. Desktop-наблюдение не показывает этой проблемы.

Что сделать: Заменить фиксированную ширину галереи на ограничение шириной контейнера, проверить размеры изображений и добавить достаточную область нажатия меню. Сохранить читаемую композицию карточек.

Как принять работу: На ширинах 360, 390 и 430 px document.scrollWidth не превышает viewport более чем на 1 px. Меню открывается с клавиатуры и касанием, текст и кнопки не обрезаются.

Основание: browser-mobile, browser-desktop

06 / P1 / ТРУДОЁМКОСТЬ: Средняя

Сначала облегчить главный визуальный ресурс

В синтетическом mobile-запуске LCP 4.1 s и CLS 0.17; hero.jpg весит 1.8 MB и не имеет заданных размеров. Desktop LCP 1.7 s — отдельное наблюдение.

Почему это важно: Тяжёлое изображение — кандидат на задержку первого впечатления. Причинность нужно подтвердить waterfall и повторным измерением. Полевой INP неизвестен.

Что сделать: Подготовить responsive-версии hero в современном формате, задать width/height или aspect-ratio и приоритет загрузки только главного изображения. Остальные изображения галереи загружать по мере приближения к экрану.

Как принять работу: Сравнить минимум три лабораторных запуска до и после при одинаковом профиле устройства и сети. Зафиксировать медиану LCP и CLS, проверить отсутствие визуального ухудшения. Полевые метрики отслеживать отдельно.

Основание: lab-mobile, lab-desktop, field

07 / P2 / ТРУДОЁМКОСТЬ: Средняя

Сделать кейсы основанием для выбора

Галерея содержит 12 фотографий с названиями «Проект 1»–«Проект 12», без описания задачи, материалов и комплектации.

Почему это важно: Фотография помогает оценить стиль, но не объясняет, решала ли мастерская похожую задачу. Клиенту приходится спрашивать базовые детали отдельно.

Что сделать: Для трёх типовых проектов добавить площадь и планировку, задачу клиента, материалы, состав работ и согласованный диапазон бюджета с датой. Не раскрывать адреса и личные данные без разрешения.

Как принять работу: Три карточки позволяют сравнить задачу, решение и состав стоимости; диапазоны подтверждены владельцем, фотографии разрешены к публикации, персональные данные не раскрыты.

Основание: projects, catalog

08 / P3 / ТРУДОЁМКОСТЬ: Большая

Связать намерения поиска с полезными разделами

В демо-каталоге материалы описаны, а типы планировок и факторы расчёта не раскрыты. 20 запросов в приложении показывают формат согласования и не являются фактической выдачей.

Почему это важно: Отдельные вопросы выбора могут оставаться без ответа. Пока реальное исследование не выполнено, приоритет и спрос по запросам неизвестны.

Что сделать: После реального поиска сгруппировать запросы по намерениям: выбор кухни, планировка, материалы, стоимость и условия. Сначала дополнить существующую страницу полезными разделами; создавать отдельные URL только при самостоятельной задаче и достаточном содержании.

Как принять работу: Для каждой группы сохранены реальные источники, дата и регион; есть карта «намерение → текущий URL → недостающий ответ». Ни позиции Google, ни объём спроса не выводятся из предположений AI.

Основание: catalog, search-1, search-5, search-10

От первого экрана до обращения

01 / Узнать предложение

Сильная визуальная подача есть, но продукт и география спрятаны ниже первого экрана.

Следующий шаг: Показать кухни и шкафы, регион и подтверждённые условия замера до перехода к галерее.

Основание: home, service

02 / Сравнить и убедиться

В демонстрационных карточках проектов есть 12 фотографий, но подписи ограничены номерами: задача клиента, материалы, сроки и состав цены не раскрыты.

Следующий шаг: Переработать три демонстрационных кейса: добавить задачу, размеры, материалы, период выполнения и состав бюджета; связать их со страницей услуги.

Основание: projects, action

03 / Оставить обращение

Форма существует в HTML; её отправка и получение заявки не проверялись.

Следующий шаг: Сделать обещание следующего шага явным и отдельно проверить отправку в тестовой среде.

Основание: action

План на 30 дней

Дни 1–3

Согласовать точные условия услуги, обновить первый экран, подпись главной кнопки и пояснение к форме.

Результат: Продукт, регион и следующий шаг понятны без прокрутки к футеру; обещания подтверждены владельцем.

Неделя 2

Проверить технические сигналы страниц, исправить мобильную галерею и оптимизировать hero. Повторить измерения в одинаковых условиях.

Результат: Canonical и title соответствуют назначению страниц; переполнение устранено; результаты повторных лабораторных запусков сохранены.

Недели 3–4

Подготовить три содержательных кейса, выполнить реальный поиск и составить карту намерений. Настроить измерение переходов к форме и успешных обращений с учётом согласий.

Результат: У команды есть проверяемые кейсы, реальные поисковые источники и определение событий. Изменения конверсии оцениваются по данным, а не по обещанию отчёта.

Что действительно проверено

Исследование: 2026-10-14T16:00:00.000Z — 2026-10-14T16:00:00.000Z

1. https://market.example/
2. https://market.example/services
3. https://market.example/contacts
4. https://market.example/kitchens
5. https://market.example/wardrobes
6. https://market.example/projects
7. https://market.example/about
8. https://market.example/reviews

Согласованные поисковые запросы

1. кухни на заказ москва
2. кухни на заказ цена москва
3. угловая кухня на заказ
4. прямая кухня на заказ
5. кухня для маленькой квартиры
6. кухни из мдф на заказ
7. кухни с фасадами эмаль
8. кухни с фасадами шпон
9. бесплатный замер кухни москва
10. срок изготовления кухни на заказ
11. кухня под потолок на заказ
12. стоимость кухни с установкой
13. шкафы на заказ москва
14. встроенный шкаф на заказ
15. шкаф купе на заказ цена
16. шкаф для узкой прихожей
17. гардеробная на заказ москва
18. мебель по индивидуальным размерам
19. гарантия на кухню на заказ
20. мастерская мебели москва отзывы

Неизвестно и требует отдельной проверки

• Все страницы, наблюдения и числовые значения этого примера синтетические. Реальный сайт market.example не исследовался.

• Работоспособность форм и платежей, юридическая корректность документов и реальные продажи не проверялись.

• Поисковое приложение демонстрирует согласование 20 запросов. Фактический поиск не выполнялся.

• Объём трафика, поисковые позиции и фактическая конверсия неизвестны.

• Наличие формы в HTML не подтверждает, что заявка дошла до исполнителя.

• Сроки внедрения — план обсуждения с командой, а не обязательство подрядчика.

Аналитическая упаковка: demo / Редакционный синтетический пример / report-v1. Версия контракта отчёта: 1. Проверка структуры не заменяет проверку фактов.

В исследовании 32 наблюдений. Ниже приведены все наблюдения исследования; каждый фрагмент сохранён полностью.

ДЕМО: 20 согласованных запросов показаны выше. Поиск не выполнялся; поисковые источники и намерения должны быть получены в реальном исследовании.

home / HTML / Первый экран

https://market.example/ · 2026-10-14T16:00:00.000Z

ДЕМО: H1: «Мебель, которая меняет жизнь». Подзаголовок: «Индивидуальные проекты от мастерской Линия». На первом экране нет географии и специализации. В футере указано: кухни и шкафы на заказ в Москве и Московской области.

action / HTML / Призыв к действию

https://market.example/ · 2026-10-14T16:00:00.000Z

ДЕМО: Кнопка «Узнать больше» ведёт к галерее #projects. В конце страницы есть форма с полями имя, телефон и комментарий. До отправки не описано, что произойдёт после обращения. Отправка формы не проверялась.

service / HTML / Условия услуги

https://market.example/services · 2026-10-14T16:00:00.000Z

ДЕМО: На странице услуг: бесплатный замер в пределах МКАД; проект и смета в течение 2 рабочих дней после замера; срок изготовления 35–50 рабочих дней после утверждения проекта. Эти условия отсутствуют рядом с главной кнопкой.

contacts / HTML / Контакты и доверие

https://market.example/contacts · 2026-10-14T16:00:00.000Z

ДЕМО: Указаны адрес мастерской, часы работы и телефон. Реквизиты и условия гарантии не найдены в полученном HTML. Ссылка «Политика конфиденциальности» ведёт на /privacy; целевая страница не входит в экспресс-проверку.

metadata / HTML / Поисковое представление

https://market.example/kitchens · 2026-10-14T16:00:00.000Z

ДЕМО: Title на /kitchens и /wardrobes одинаковый: «Линия — официальный сайт». На /kitchens meta description отсутствует, canonical указывает на главную. Meta noindex не обнаружен; реальная индексация не проверялась.

projects / HTML / Карточки проектов

https://market.example/projects · 2026-10-14T16:00:00.000Z

ДЕМО: Показаны 12 фотографий кухонь. Подписи содержат только названия «Проект 1»–«Проект 12». Нет планировки, материалов, периода выполнения или состава стоимости. Фотографии взяты как синтетическое описание, реальные изображения бизнеса не использовались.

catalog / HTML / Содержание страницы кухни

https://market.example/kitchens · 2026-10-14T16:00:00.000Z

ДЕМО: Описаны материалы фасадов и фурнитура. Нет разделения на прямые, угловые и кухни для небольших помещений; нет примеров, от чего зависит итоговая смета.

browser-mobile / BROWSER / Браузер / mobile

https://market.example/ · 2026-10-14T16:00:00.000Z

ДЕМО: СИНТЕТИЧЕСКИЕ ЧИСЛА ДЛЯ ДЕМО: viewport 390×844; ширина документа 428 px. Виновник — галерея с фиксированной шириной 420 px. Кнопка открытия меню 28×28 px. Главная кнопка видима на первом экране. Никакие реальные браузерные проверки market.example не выполнялись.

browser-desktop / BROWSER / Браузер / desktop

https://market.example/ · 2026-10-14T16:00:00.000Z

ДЕМО: СИНТЕТИЧЕСКИЕ НАБЛЮДЕНИЯ ДЛЯ ДЕМО: viewport 1440×1000; горизонтального переполнения нет. Форма обращения находится после галереи, на первом экране видна кнопка перехода в галерею. Реальная проверка не выполнялась.

lab-mobile / LAB / Lighthouse / mobile

https://market.example/ · 2026-10-14T16:00:00.000Z

ДЕМО: СИНТЕТИЧЕСКИЙ ЗАПУСК ДЛЯ ДЕМО: LCP 4.1 s, CLS 0.17, TBT 390 ms. Главный ресурс: hero.jpg 1.8 MB, размеры изображения не заданы. TBT не является INP. Источник здесь — демонстрационный набор, не PageSpeed реального сайта.

lab-desktop / LAB / Lighthouse / desktop

https://market.example/ · 2026-10-14T16:00:00.000Z

ДЕМО: СИНТЕТИЧЕСКИЙ ЗАПУСК ДЛЯ ДЕМО: LCP 1.7 s, CLS 0.03, TBT 80 ms. Это отдельный лабораторный сценарий; он не описывает мобильную аудиторию.

field / FIELD / CrUX / полевые данные

https://market.example/ · 2026-10-14T16:00:00.000Z

ДЕМО: В демонстрационном сценарии полевые данные не предоставлены. INP и показатели реальных посетителей неизвестны. Отсутствие данных не является хорошим или плохим результатом.